

Gestão integral de decisões IDM™ - básico

Curso 1 dia

O presente curso de um dia permite introduzir os métodos e ferramentas chaves da metodologia IDM™ para conseguir confiança nos procesos da tomada de decisões. Neste curso serão revisadas as etapas do IDM™ para poder entender os objetivos de cada uma e ver o valor de todo o proceso. O curso está desenhado para equipes que avaliam decisões de investimentos, estratégias de negócios e projetos chaves que têm o objetivo de criar valor para a organização. Durante este processo, se introduzem as melhores práticas para a Gestão Integral de decisões visando toda a atenção em resolver ambigüidades multifuncionais e enfrentar diretamente as incertezas e riscos relevantes. Os participantes examinarão os conceitos da análise de decisão, discutirão quando utilizar o processo e aprenderão a maneira de interpretar os resultados de IDM™ para alcançar seus objetivos de negócios.

A metodologia IDM™ desenvolvida por Decisão Strategies Inc é utilizada em inúmeras companhias do Fortune 500 nos Estados Unidos e na Europa conseguindo assim excelentes resultados.

Após finalizar os assistentes poderão

- Enfocar as decisões a partir de un processo metódico e colaborativo.
- Clarificar os objetivos e a situação estratégica.
- Desenvolver alternativas criativas para cada projeto.
- Compreender o impacto da incerteza e desenvolver os insights chaves.
- Gerar consenso e criar compromisso na implementação.

A quem está dirigido

- Quem são membros de equipes que analisam projetos e investimentos.
- Quem lideram equipes de decisão para projetos específicos.
- Quem dirigem unidades de negócio ou áreas funcionais.
- Quem oferecem suporte de análise a equipes de decisão.

Conteúdo do curso

O proceso de decisão

- Exercício global da metodologia das decisões.
- O enfoque tradicional vs. o proceso colaborativo de decisão.
- Tipos de decisões e diferentes soluções.

Clarificação da oportunidade

- Clarificação do problema. Detecção da oportunidade.
- Alinhamento de objetivos grupais e organizacionais.
- Hierarquia de Objetivos.

Modelização

- Geração de alternativas a partir dos objetivos. Mapas de estratégias.
- Compreensão da incerteza. Diagramas de Influência.
- Ferramentas de modelização. Árvores de decisão.

Avaliação e Acordo

- A informação relevante. Decisão com informação incompleta.
- O diálogo estruturado do processo.
- O compromisso e a comunicação.